CONCEVOIR DES TABLEAUX DE BORD LOGISTIQUES

Durée de la formation :
2 jours

Tarif intra :
4590 € HT / groupe

Tarif inter :
1590 € HT / personne

Concevoir des tableaux de bord logistiques

Le tableau de bord est un outil qui permet de centraliser les données et de leur donner du sens. L'élaboration d'un tableau de bord permet très simplement de dresser des axes de progrès, il est par conséquent, un outil de long terme indispensable pour la croissance de l'activité et du chiffre d'affaires.

Objectifs de la formation

- Concevoir et animer un outil de pilotage permettant de faire des choix pour l'ensemble des fonctions logistiques
- Établir une méthode en vue de concevoir et mettre en œuvre des actions d'amélioration

Programme de la formation

JOUR 1 :

Définir des tableaux de bord et les différents indicateurs

- Le tableau de bord, une démarche essentielle au projet
- Mesurer, décider, communiquer
- La construction du tableau de bord
- Identifier les zones de progrès
- Fixer les objectifs
- Construire les indicateurs
- Les différents ratios et leur utilisation

JOUR 2 :

Construire et utiliser des graphiques

- Pertinence des indicateurs
- Indicateurs généraux et indicateurs particuliers (la charte graphique)
- Positionnement de l'objectif (objectif fixe, objectif progressif)
- Les indicateurs visuels
- Les différents types de graphiques sur Excel
- Lecture et signification des graphiques
- Animation autour des indicateurs

Prérequis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

Public cible

- Responsable Logistique ou Supply Chain
- Agent logisticien

Pédagogie

Méthodes d'apprentissage et d'évaluation :

- Apports théoriques et pratiques
- Travaux d'application et cas pratiques
- Évaluation des acquis en fin de formation

Intervenant :
Formateur de terrain de haut niveau professionnel, doté d'un véritable sens de la pédagogie

Supports de formation remis :
Support de formation et corrigés des exercices

Une attestation de formation sera délivrée à chaque participant