LES ACHATS DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES

Durée de la formation :
2 jours

Tarif intra :
4590 € HT / groupe

Tarif inter :
1590 € HT / personne

Les achats de prestations intellectuelles

Les achats de prestations intellectuelles font partie de la famille des achats de services, mais possèdent leurs spécificités propres. Dans un monde où ces prestations sont de plus en plus vendues, il est important de pouvoir se prémunir de toutes éventualités.

Objectifs de la formation

- Analyser les spécificités des achats de prestations intellectuelles
- Gérer un portefeuille d'achat de prestations intellectuelles
- Identifier les risques liés aux achats de prestations intellectuelles
- En fonction des demandes interne, appréhender tous les aspects formels et informels de ces achats

Programme de la formation

JOUR 1 :

Repérer le périmètre des prestations intellectuelles

- Définition
- Le marché de la prestation intellectuelle (évolutions, structures, service, etc.)
- Les entreprises qui font appel à ces ressources externes
- Les différents types de prestations
- Les spécificités du cadre de ces achats (humain, technique, compétences, durée, définition du besoin)

Gestion des aspects formels et informels de ces achats

- Cadrer le besoin et analyser le réalisme de la demande, objectif et moyens accordés
- Déterminer le type de tarification, les livrables attendus
- Définir un planning et anticiper les délais, du niveau de qualité attendu
- La rationalisation et l'optimisation du panel fournisseur avec la mise en place de critères de sélection

JOUR 2 :

Gérer la formalisation

- Rédaction d'un cahier des charges
- Mise en place d'outils et de critères de sélection des fournisseurs
- Choix du contrat et sa rédaction
- La sous-traitance
- Les responsabilités et engagements des parties
- Obligation de moyen ou de résultat
- Réalisation d'un planning et des étapes et conditions de validation
- Mise en place de KPI
- Les outils de suivi et d'évaluation de la performance

Identification des risques et les anticiper

- Protection intellectuelle et les différents droits (reproduction, utilisation, diffusion, etc.)
- Sécurité des données et des informations de l'entreprise
- Confidentialité
- Risque fournisseur
- Délit de marchandage et prêt de main d'œuvre illicite
- Les bonnes pratiques

Prérequis

Aucune connaissance préalable n'est requise pour suivre cette formation

Public cible

Toute personne en charge des achats

Pédagogie

Méthodes d'apprentissage et d'évaluation :

- Apports théoriques et pratiques
- Travaux d'application et cas pratiques
- Évaluation des acquis en fin de formation

Intervenant :
Formateur de terrain de haut niveau professionnel, doté d'un véritable sens de la pédagogie

Supports de formation remis :
Support de formation et corrigés des exercices

Une attestation de formation sera délivrée à chaque participant