RESPONSABLE TRANSPORT ET LOGISTIQUE
CURSUS METIER

Durée de la formation :
10 jours

Tarif intra :
19250 € HT / groupe

Tarif inter :
6650 € HT / personne

Formation Responsable Transport et Logistique - Cursus Métier

Le responsable Transport et Logistique est en charge de définir, superviser, et coordonner l'activité transport et logistique d'une entreprise. Il est souvent amener à encadrer une équipe.

Objectifs de la formation

- Acquérir une vision globale de la fonction logistique
- Comprendre les enjeux de la fonction logistique : réduction des coûts, maitrise des stocks et des délais
- Gérer les flux de marchandises et les entrepôts
- Accroître la performance de la Supply Chain

Programme de la formation

Partie 1 : Intégrer le fonctionnement de la Supply Chain et les objectifs d'un service logistique

Comprendre la fonction Logistique d'une entreprise

- Les enjeux de la fonction logistique
- Les acteurs
- Les dernières évolutions significatives

Définir l'origine et la régulation des flux

- Les flux logistiques : distinction entre flux poussés et flux tirés
- La gestion à flux tendus
- Le Kanban
- Le Juste-à-Temps

Analyser les spécificités et les caractéristiques du Supply Chain Management

- La maîtrise des flux en amont (logistique client, logistique industrielle)
- La maitrise des flux en aval (logistique fournisseur)
- Les enjeux économiques de l'optimisation de la gestion des flux et de ses différentes fonctions

Partie 2 : Définir les axes de progrès de la gestion d'un entrepôt

Comprendre le fonctionnement d'un entrepôt

- Réception des marchandises
- Manutention
- Stockage
- Contrôle des marchandises
- Préparation des commandes
- Expédition

Organiser le rangement interne de l'entrepôt

- Circulation physique au sein de l'entrepôt
- Localisation des différents magasins
- Adressage des produits
- Rangement physique et dynamique
- Contrôle des entrées-sorties et des flux
- Inventaires (légal, tournant, permanent)
- Utilisation des différents systèmes d'information (ERP, SCM, WMS, LES...)

Développer une approche par les processus

- Cartographie
- Optimisation des processus

Partie 3 : Organiser, déléguer, animer son équipe

Connaître les techniques et les outils du responsable

- Les différents styles de management
- Du management au coaching
- Les outils utilisés

Construire son réseau de communication et faire passer les messages

- La communication dans toutes les directions (interne et externe)
- La technologie à votre disposition
- L'écoute active
- La création d'une équipe, la communication, les réunions

Faire faire avec efficacité

- Le développement des compétences autour du profil de poste
- La motivation des salariés : comment faire ?
- Les axes de progrès possibles
- L'élaboration et le suivi du budget

Réaliser ses objectifs

- Les objectifs SMART
- Le management par objectifs ou Hoshin
- La démarche de résolution de problème
- L'évaluation de la performance individuelle et collective
- La gestion du changement, du stress et du leadership

Partie 4 : Organiser et gérer le transport

Choisir son prestataire et le mode de transport adéquate

- Les caractéristiques de la marchandise
- Les coûts de transport (route, mer, air, fluvial, ferroviaire)
- Les spécificités de son réseau de distribution
- Le cahier des charges des prestations attendues
- L'achat des prestations de transport

Appréhender les contraintes

- Les différents acteurs (IATA, SIMMA, SDIS, APSAD, FIATA)
- Le choix de l'incoterm
- La gestion des formalités douanières et les procédures de dédouanement simplifiées

Connaître la règlementation et les responsabilités juridiques liées au transport

- La nature des risques juridiques
- Les risques existants
- Les garanties et polices d'assurance possibles
- La règlementation nationale et internationale du transport

Partie 5 : Mettre en œuvre la performance logistique

Élaborer sa stratégie

- La fonction stratégique du management de la Supply Chain
- De la logistique stratégique à la stratégie logistique

Pratiquer l'audit logistique de ses fournisseurs

- La typologie des audits
- Les référentiels existants
- La préparation et la réalisation de la visite d'audit fournisseurs
- L'après-visite d'audit et le traitement de l'information

Mesurer la performance logistique : le tableau de bord, un outil de management participatif

- Objectifs et destinataires
- Indicateurs de pilotage et de performance
- Pertinence et choix des indicateurs
- Mise en place et utilisation du tableau de bord

Communiquer en interne et en externe

- Promotion de la relation client-fournisseur
- Valorisation des synergies
- Communication sur la performance logistique

Prérequis

Avoir une expérience professionnelle en transport et/ou en logistique

Public cible

Toute personne souhaitant se former au métier de responsable transport et logistique

Pédagogie

Méthodes d'apprentissage et d'évaluation :

- Apports théoriques et pratiques
- Travaux d'application et cas pratiques
- Évaluation des acquis en fin de formation

Intervenant :
Formateur de terrain de haut niveau professionnel, doté d'un véritable sens de la pédagogie

Supports de formation remis :
Support de formation et corrigés des exercices

Une attestation de formation sera délivrée à chaque participant