LES OUTILS DE PILOTAGE DU RESPONSABLE ACHAT

Durée de la formation :
2 jours

Tarif intra :
4590 € HT / groupe

Tarif inter :
1590 € HT / personne

Les outils de pilotage du Responsable Achat

La fonction Achats joue un rôle actif dans les activités administratives. Il aide à développer le lien entre les utilisateurs, les prescripteurs et les secteurs compétitifs. Les coûts ne sont pas la seule préoccupation de la fonction achats, la gestion des relations avec les fournisseurs, l'intégration des questions responsables sont tout autant des domaines d'activité de l'acheteur.

Objectifs de la formation

- Mesurer l'activité et la performance des achats
- Identifier, suivre et présenter simplement des indicateurs pertinents
- Prendre les mesures adaptées en fonction des résultats constatés
- Identifier les actions prioritaires à entreprendre

Programme de la formation

JOUR 1 :

Identifier les enjeux du tableau de bord

- Présentation du processus achat
- Le management et le pilotage de la fonction achat
- La mesure de la performance des achats
- L'analyse des risques de son organisation Présentation des outils et méthodes

Réaliser une analyse de risques

- La connaissance des flux
- Les différents niveaux de tableaux de bord
- La définition des objectifs et du plan d'action

Déterminer des indicateurs pertinents

- En fonction de leur intérêt, de l'information attendue et des objectifs fixés
- Les paramètres de contrôle
- L'élaboration des indicateurs et tableaux de bord
- Leur mise en œuvre et l'examen périodique

JOUR 2 :

Utiliser différents les outils afin d'évaluer les résultats

- La détermination des zones d'enjeux
- Les matrices et leur utilisation
- Le plan de communication du service achat
- La prise en compte du degré de connaissance du receveur
- Les tableaux d'analyse et les différents graphiques (avantages et inconvénients)

Identifier la part des achats dans les dépenses globales

- Le suivi des achats selon leur mode d'acquisition
- Les portefeuilles d'achat
- L'étude de ses fournisseurs et le suivi des dépenses par activité
- La connaissance de ses propres coûts de fonctionnement
- La qualité de service perçue en interne
- Les limites des tableaux de bord

Prérequis

Connaître et pratiquer les achats en entreprise

Public cible

- Personne chargée des achats
- Responsable
- Manager

Pédagogie

Méthodes d'apprentissage et d'évaluation :

- Apports théoriques et pratiques
- Travaux d'application et cas pratiques
- Évaluation des acquis en fin de formation

Intervenant :
Formateur de terrain de haut niveau professionnel, doté d'un véritable sens de la pédagogie

Supports de formation remis :
Support de formation et corrigés des exercices

Une attestation de formation sera délivrée à chaque participant